

Міністерство освіти і науки України
Національний авіаційний університет
Навчально-науковий інститут Економіки та менеджменту
Кафедра маркетингу

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор ННІЕМ

_____ С. Петровська
« ____ » _____ 2017 р.




Система менеджменту якості

ПРОГРАМА

додаткового вступного випробування
на освітній ступінь «Бакалавр» з нормативним терміном навчання 2 роки
на основі освітньо-кваліфікаційного рівня «Молодший спеціаліст»

за напрямом підготовки 6.030507 «Маркетинг»
шифр та назва напрямку підготовки

СМЯ НАУ П 11.01.03 - 01-2017


	<p>Система менеджменту якості ПРОГРАМА додаткового вступного випробування на освітній ступінь «Бакалавр» з нормативним терміном навчання 2 роки на основі освітньо-кваліфікаційного рівня «Молодший спеціаліст»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.03-01-2017
		Стор. 2 із 8	

ВСТУП

Мета додаткового вступного випробування — визначення рівня знань з комплексу фундаментальних дисциплін і передбачає визначення рівня підготовки абітурієнтів, що дозволяє оцінити світогляд вступника, а також визначити рівень його інтелектуального потенціалу.

Додаткове вступне випробування проходить у формі усної співбесіди.

Організація додаткового вступного випробування здійснюється відповідно до Положення про приймальну комісію Національного авіаційного університету.

	Система менеджменту якості ПРОГРАМА додаткового вступного випробування на освітній ступінь «Бакалавр» з нормативним терміном навчання 2 роки на основі освітньо-кваліфікаційного рівня «Молодший спеціаліст»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.03-01-2017
	Стор. 3 із 8		


Перелік програмних питань
з дисциплін, які виносяться на додаткове вступне випробування на освітній ступінь
«Бакалавр» з нормативним терміном навчання 2 роки

Основи економічної теорії

1. Охарактеризуйте суть поняття «економічна теорія»
2. Розкрийте сутність мікро-, та макро- економічного аналізу.
3. Наведіть економічні та соціальні показники ефективності.
4. Визначте економічні потреби суспільства, їх суть та структуру.
5. Визначте проблеми задоволення зростаючих потреб суспільства.
6. Охарактеризуйте економічну систему: сутність та її структурні елементи.
7. Охарактеризуйте продуктивні сили як матеріальну основу економічної системи.
8. Охарактеризуйте економічні відносини та їх суб'єкти. Структура економічних відносин.
9. Охарактеризуйте моделі ринку
10. Опишіть інфраструктуру ринку і її інститути.
11. Охарактеризуйте процес ринкової рівноваги.
12. Опишіть функції, форми та методи конкуренції.
13. Опишіть суть підприємства і його основні функції.
14. Опишіть сутність підприємництва і умови його існування
15. Охарактеризуйте закони грошового обігу, грошової маси.
16. Охарактеризуйте вплив промислового перевороту на національну структуру суспільства в Україні.
17. Наведіть економічні причини першої світової війни.
18. Опишіть процес розвитку товарно-грошових відносин.
19. Визначте проблеми соціально-економічного реформування українського господарства.
20. Визначте роль держави у становленні цивілізованих ринкових відносин.
21. Опишіть господарський механізм і розвиток підприємництва
22. Опишіть процес розробки програм переходу до ринкової економіки
23. Опишіть необхідність ринкової трансформації економіки України.
24. Охарактеризуйте розвиток сучасних міжнародних економічних відносин і інтеграцію України у світове господарство.
25. Визначте роль і місце України у світовому економічному просторі.

Економіка підприємства

1. Назвіть види підприємств та їх характеристики.
2. Назвіть види господарських товариств.
3. Опишіть основні організаційно-економічні умови функціонування підприємств.
4. Охарактеризуйте цілі підприємства, їх види за пріоритетністю та методом оцінки.
5. Опишіть дерево цілей: зміст та способи побудови.
7. Охарактеризуйте точку беззбитковості: сутність, формули розрахунку, графічну інтерпретацію.
8. Охарактеризуйте точку мінімальної рентабельності: сутність, формули розрахунку, графічну інтерпретацію.


	Система менеджменту якості ПРОГРАМА додаткового вступного випробування на освітній ступінь «Бакалавр» з нормативним терміном навчання 2 роки на основі освітньо-кваліфікаційного рівня «Молодший спеціаліст»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.03-01-2017
	Стор. 4 із 8		

9. Опишіть зміст та основні принципи планування діяльності підприємства.
11. Опишіть технологію процесу розробки планів діяльності підприємства, етапи планування.
12. Охарактеризуйте систему показників вимірювання виробничої програми. Характеристику товарної та валової продукції.
13. Охарактеризуйте систему показників вимірювання виробничої програми. Характеристику чистої та реалізованої продукції.
14. Опишіть календарний, режимний, плановий, фактичний та корисний фонди часу роботи, сфери їх використання.
15. Опишіть методи визначення виробничої потужності, особливості їх застосування.
16. опишіть зміст та етапи розробки плану матеріально-технічного постачання підприємства.
17. Охарактеризуйте методику нормування матеріальних витрат та визначення потреби підприємства у матеріальних ресурсах.
18. Опишіть поняття норма та норматив виробничих запасів. Принципи оптимізації виробничих запасів підприємства.
19. Опишіть поняття основні засоби. Методика аналізу руху та ефективності використання основних засобів підприємства.
20. Опишіть поняття знос основних засобів та методи його оцінки.
21. Опишіть форми та джерела фінансування відтворення основних засобів підприємства.
22. Охарактеризуйте методи планування основних засобів підприємства.
23. Опишіть сутність понять трудові ресурси, кадри.
24. Опишіть основні принципи побудови системи стимулювання праці робітників
25. Опишіть методику планування чисельності персоналу підприємства.

Список літератури
 для самостійної підготовки вступника до
 додаткового вступного випробування

Основна література

1. Злупко С.М. Історія економічної теорії. Підручник. / Злупко С.М. -К.: Знання, 2012.- 719 с.
2. Базилевич. В.Д. Історія економічних учень: Підручник: У 2-х ч./За ред. Базилевича В.Д. -К.: Знання, 2008.- ч. 1.- 582с; ч. 2.-575с.
3. Лановик Б.Д. Економічна історія України і світу. /Лановик Б.Д., Матисякович З.М., Матейко Р.М. -К.: Вікар, 2006.- 737с.
4. Леоненко П.М. Економічна історія: Навч. посіб./ Леоненко П.М., Юхименко П.І.-К.: Знання-прес, 2006.- 799с.
5. Бойчик І. М. Економіка підприємства: Навч. посібник. — К.: Атіка, 2004.—480 с.
6. Волков О. И., Скляренко В. К. Экономика предприятия: Курс лекций. — М., 2003.
7. Горфинкель В. Я. Экономика предприятия: Учебник. — 3-е изд. — М.: ЮНИТИ, 2003. — 742 с.
8. Горфинкель В.Я. Экономика фирмы: Учебник. — М.: ЮНИТИ, 2003. — 543 с.
9. Гриньов А. В. Організація та управління на підприємстві. — Харків: Вид. дім "ІНЖЕК", 2004. — 329 с.

	Система менеджменту якості ПРОГРАМА додаткового вступного випробування на освітній ступінь «Бакалавр» з нормативним терміном навчання 2 роки на основі освітньо-кваліфікаційного рівня «Молодший спеціаліст»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.03-01-2017
	Стор. 5 із 8		


10. Грузинов В. П. Экономика предприятия (предпринимательская): Учебник. — М, 2002.

Додаткова література

11. Економічна теорія. Політекономія: навч. посібник/ [В.М. Семененко, Д.І. Коваленко, В.В. Бугас, О.В. Семененко]; за заг. ред. В.М. Семененка та Д.І. Коваленка. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 360 с.;
12. Національна економіка: навч. посібник. / [Білоцерківець В.В., Завгородня О.О., Лебедева В.К.]; за ред. В.М. Тарасевича. - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 280 с.;
13. Міжнародна економіка: підручник / [В.М. Тарасевич, О.О. Завгородня, В.К. Лебедева та ін.]; за ред. В. М. Тарасевича. – К. : Знання, 2012. – 143 с.;
14. Блауг М. Економічна теорія в ретроспективі. / Блауг М. – К.: Основи, 2006.-670с.
15. Гражевська Н.І Економічні системи епохи глобальних змін. / Гражевська Н.І.- К.: Знання, 2008.- 431с.
16. Чухно А.А. Інституціонально – інформаційна економіка : Підручник / Чухно А.А, Леоненко П.М., Юхименко П.І.- К.: Знання, 2010.- 687с.
17. Економіка виробничого підприємства: Навч. посібник / За ред. И. М. Петровича. — 2-ге вид., пер. та доп. — К., 2002.
18. Економіка підприємства. Підручник / За ред. С. Ф. Покропівного. — 2-ге вид., пер. та доп. — К., 2002.
19. Економіка підприємства: Навч. посібник / За ред. А. В. Шегди. — К.: Знання, 2005. —431 с.
20. Шваб Л. І Економіка підприємства: Навч. посібник для студ. вищих навч. закладів. — 2-е вид. — К.: Каравела, 2005. — 568 с.

Голова фахової атестаційної комісії _____

_____ С. Смерічевський _____

	Система менеджменту якості ПРОГРАМА додаткового вступного випробування на освітній ступінь «Бакалавр» з нормативним терміном навчання 2 роки на основі освітньо-кваліфікаційного рівня «Молодший спеціаліст»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.03-01-2017
		Стор. 6 із 8	

Міністерство освіти і науки України
Національний авіаційний університет

Навчально-науковий інститут Економіки та менеджменту
Факультет економіки і підприємництва
Кафедра маркетингу
Галузь знань 0305 «Економіка та підприємництво»
Напрямок підготовки 6.030507 «Маркетинг»

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор ННІЕМ
_____ С. Петровська
«___» _____ 2017 р.

Додаткове вступне випробування

Білет № 1


1. Теоретична частина

- Завдання 1. Охарактеризуйте економічну систему: сутність та її структурні елементи.
Завдання 2. Визначте проблеми соціально-економічного реформування українського господарства.
Завдання 3. Охарактеризуйте систему показників вимірювання виробничої програми. Характеристику товарної та валової продукції.

Затверджено на засіданні кафедри маркетингу

Протокол № __ від «__» _____ 20__ р.

Завідувач кафедри маркетингу _____ С. Смерічевський _____

	Система менеджменту якості ПРОГРАМА додаткового вступного випробування на освітній ступінь «Бакалавр» з нормативним терміном навчання 2 роки на основі освітньо-кваліфікаційного рівня «Молодший спеціаліст»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.03-01-2017
		Стор. 7 із 8	


Рейтингові оцінки за виконання окремих завдань додаткових вступних випробувань

Вид навчальної роботи	Максимальна величина рейтингової оцінки (бали)
Виконання завдання № 1	30
Виконання завдання № 2	30
Виконання завдання № 3	40
Усього:	100

Значення рейтингових оцінок в балах за виконання завдань
вступних випробувань та їх критерії*

Оцінка в балах за виконання окремих завдань		Критерій оцінки
27 – 30	36 - 40	Відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок
25 – 26	33 – 35	Виконання вище середнього рівня з кількома помилками
23 – 24	30 - 32	У загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок
20 – 22	27 – 29	Непогане виконання, але зі значною кількістю недоліків
18 – 19	24 - 26	Виконання задовольняє мінімальним критеріям
менше 18	менше 24	Виконання не задовольняє мінімальним критеріям
<i>Увага! Оцінки менше, ніж 18 або 24 бали не враховуються при визначення рейтингу</i>		

* Значення оцінок у балах та їх критерії відповідають вимогам шкали ECTS

	Система менеджменту якості ПРОГРАМА додаткового вступного випробування на освітній ступінь «Бакалавр» з нормативним терміном навчання 2 роки на основі освітньо-кваліфікаційного рівня «Молодший спеціаліст»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.03-01-2017
		Стор. 8 із 8	

Відповідність рейтингових оцінок

у балах оцінкам за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82 – 89	Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
75 – 81		C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилки)
67 – 74	Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60 – 66		E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35 – 59	Незадовільно	FX	Незадовільно
1 – 34		F	Незадовільно