

Міністерство освіти і науки України
Національний авіаційний університет
Навчально-науковий інститут Економіки та менеджменту
Кафедра економічної кібернетики

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор НН ІЕМ

_____ С. Петровська
« _____ » _____ 2017р.




Система менеджменту якості

ПРОГРАМА

фахового вступного випробування
на освітній ступінь «Бакалавр» з нормативним терміном навчання 2 роки
на основі освітньо-кваліфікаційного рівня «Молодший спеціаліст»

за напрямом підготовки 6.030502 «Економічна кібернетика»
шифр та назва напряму підготовки

СМЯ НАУ П 11.01.02 – 01 - 2017


	<p>Система менеджменту якості ПРОГРАМА фахового вступного випробування на освітній ступінь «Бакалавр» з нормативним терміном навчання 2 роки на основі освітньо- кваліфікаційного рівня «Молодший спеціаліст»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.02 – 01 - 2017
		<p>Стор. 2 із 8</p>	

ВСТУП

Мета фахового вступного випробування — визначення рівня знань з комплексу професійно-орієнтованих дисциплін і передбачає визначення рівня знань за напрямками професійної діяльності та формування контингенту студентів, найбільш здібних до успішного опанування дисциплін відповідних освітніх програм).

Фахове вступне випробування проходить у формі усної співбесіди

Організація фахового вступного випробування здійснюється відповідно до Положення про приймальну комісію Національного авіаційного університету.


	<p>Система менеджменту якості ПРОГРАМА фахового вступного випробування на освітній ступінь «Бакалавр» з нормативним терміном навчання 2 роки на основі освітньо- кваліфікаційного рівня «Молодший спеціаліст»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.02 – 01 - 2017
		Стор. 3 із 8	

Перелік програмних питань
з дисциплін, які виносяться на фахове вступне випробування на освітній ступінь «Бакалавр»
з нормативним терміном навчання 2 роки
Оптимізаційні методи та моделі

1. Економіко-математичне моделювання. Мета, завдання дисципліни. Математична модель.
2. Етапи економіко-математичного моделювання.
3. Класифікація економіко-математичних моделей.
4. Поняття оптимізаційних економіко математичних моделей.
5. Схема керування системами.
6. Математичне програмування. Класифікація задач математичного програмування.
7. Загальна задача математичного програмування.
8. Методи математичного програмування.
9. Приклади лінійних моделей (задача про оптимальне використання ресурсів, задача про дієту, задача про оптимальний розкрій).
10. Загальний вигляд задачі лінійного програмування. Різні форми запису задач лінійного програмування.
11. Алгоритм методу потенціалів.
12. Метод потенціалів.
13. Цикли транспортної таблиці.
14. Відкрита та замкнена транспортні задачі.
15. Ознака оптимальності плану транспортної задачі.
16. Постановка задачі цілочисельного програмування.
17. Задача про призначення.
18. Умовні екстремуми функції двох змінних. Метод множників Лагранжа.
19. Знаходження найбільшого і найменшого значень функції в замкненій області.
20. Теорія ігор. Гра, виграв, стратегія, правила мета гри.
21. Нижня та верхня ціна гри.
22. Чиста і мішана стратегії.
23. Суть, структура, функції ціни.
24. Суть, структура, рівень і фактори, що обумовлюють безробіття.
25. Державний бюджет, його доходи і видатки.
26. Роль держави в регулюванні цін. Антимонопольне законодавство.

Креативна економіка

1. Дайте визначення суб'єкта та об'єкта креативного менеджмента та визначте їх на конкретному підприємстві.
2. Дайте визначення «креативного менеджменту» і визначте його особливості на конкретному підприємстві.
3. Назвіть відмінності між розвитком креативного менеджменту за кордоном і в Україні.
4. Які Ви бачите шляхи розвитку креативного менеджменту на підприємстві? Перерахуйте їх та обґрунтуйте свою відповідь.

	<p>Система менеджменту якості ПРОГРАМА фахового вступного випробування на освітній ступінь «Бакалавр» з нормативним терміном навчання 2 роки на основі освітньо- кваліфікаційного рівня «Молодший спеціаліст»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.02 – 01 - 2017
		Стор. 4 із 8	

5. Наведіть приклад впливу соціокультурних факторів на розвиток творчого потенціалу людини.

6. Які, на ваш погляд, чинники (складові) зовнішнього середовища найбільше впливають на розвиток (чи придушення) креативного потенціалу працівників підприємства? Обґрунтуйте свою відповідь.

7. Які, на ваш погляд, чинники (складові) внутрішнього середовища найбільше впливають на розвиток (чи придушення) креативного потенціалу працівників підприємства? Обґрунтуйте свою відповідь.

8. Перерахуйте основні складові для розвитку креативності у людини, опишіть зміст та вкажіть їх особливості в діяльності конкретного підприємства.

9. Перерахуйте основні обмеження для розвитку креативності у людини, опишіть зміст та вкажіть їх особливості в діяльності конкретного підприємства.

10. Дайте визначення поняття «креативного мислення» та визначте його переваги і недоліки на прикладі вирішення певної виробничо-господарської ситуації у межах конкретного підприємства.

11. Сформулюйте місію конкретного підприємства чи організації із використанням креативного підходу.

12. Наведіть приклад креативного використання управлінського впливу на неформальну організацію колективу конкретного підприємства.

13. Перерахуйте принципи функціонування організації із креативним управлінням та наведіть приклади їх застосування на конкретному підприємстві.

14. Охарактеризуйте складові креативності, наявні на конкретному підприємстві.

Список літератури
для самостійної підготовки вступника до
фахового вступного випробування

Основна література

1. Алесинская Т.В. Учебное пособие по решению задач по курсу "Экономико-математические методы и модели". – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2002. – 153 с.

2. Баженов В.А., Венгерський П.С., Горлач В.М., Дудзинський І.М. Информатика. Комп'ютерна техніка. Комп'ютерні технології: Підручник. – МОНУ-Київ: Каравела, 2008. - 464 с.


3. Бережна Л.В., Ситник О.І. Економико-математичні методи і моделі у фінансах. – К.: Кондор, 2009. – 301 с.

4. Грубер Й. Эконометрия: Том 1. Введение в эконометрию Том 2. Эконометрические прогнозные и оптимизационные модели. - Киев: Астарта, 2006. – 397 с.

5. Йири Шерер. Техники креативности: как в 10 шагов найти, оценить и воплотить идею / Йири Шерер: [пер. с нем. О. Гляйснер]. – М. : СмартБук, 2009. – 136 с.

6. Кадет Н.П., Шевцова Є.В., Малюк І.А Информатика та комп'ютерна техніка. Методичні рекомендації для виконання лабораторних робіт для студентів напряму «Економіка і підприємництво». – К.: НАУ, 2009 р., 157 с.

7. Креативное мышление в бизнесе / Пер. с англ. – 3-е изд. – М. : Юнайтед Пресс, 2011. – 227 с.

	<p>Система менеджменту якості ПРОГРАМА фахового вступного випробування на освітній ступінь «Бакалавр» з нормативним терміном навчання 2 роки на основі освітньо- кваліфікаційного рівня «Молодший спеціаліст»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.02 – 01 - 2017
		Стор. 5 із 8	

8. Лігум Ю.С., Іванченко Г.Ф. Інформатика: Навч. посібник. - К.: НАУ, 2007. - 325 с.
9. Магнус Я.Р., Катышев П.К., Пересецкий А.А. Эконометрика. Начальный курс: Учебник. – М.: Дело, 2006. – 400 с.
10. Мамченко С.Д., Одинець В.А. Основы информатики та обчислювальної техніки: Практикум. – К.: Знання, 2007. – 292 с.


Додаткова література

1. Одиначко В.Ф. Практикум по информационным технологиям В.Ф. Одиначко, В.В. Сидорик. – Минск: БНТУ, 2009. – 249 с.
2. Пелих А.С. Экономико-математические методы и модели в управлении производством / А.С, Пелих, Л.Л. Терехов, Л.А. Терехова. – Ростов н/Д: Феникс, 2005. – 248 с.
3. Просветов Г.И. Математические методы и модели в экономике. – М.: «Альфа-Пресс», 2008. – 344с.
4. Фомин Г. П. Математические методы и модели в коммерческой деятельности: Учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 616 с.

Завідувач кафедри економічної кібернетики
назва випускової кафедри

підпис

Олешко Т.І.
прізвище, ініціали

	<p>Система менеджменту якості ПРОГРАМА фахового вступного випробування на освітній ступінь «Бакалавр» з нормативним терміном навчання 2 роки на основі освітньо- кваліфікаційного рівня «Молодший спеціаліст»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.02 – 01 - 2017
		Стор. 6 із 8	

Міністерство освіти і науки України
Національний авіаційний університет

Навчально-науковий інститут Економіки та менеджменту
назва навчально-наукового інституту

Кафедра економічної кібернетики
назва випускової кафедри

Галузь знань 0305 «Економіка та підприємництво»
шифр, назва

Напрямок підготовки 6.030502 «Економічна кібернетика»
шифр, назва

ЗАТВЕРДЖУЮ
Голова фахової атестаційної комісії
_____ Олешко Т.І.
підпис прізвище, ініціали

Фахове вступне випробування

Білет № 1

Завдання 1. Схеми керування системами.

Завдання 2. Постановка задачі цілочисельного програмування.


Завдання 3. Назвіть відмінності між розвитком креативного менеджменту за кордоном і в Україні.

Затверджено на засіданні кафедри економічної кібернетики
повна назва кафедри

Протокол №6 від «03» квітня 2017 р.

Завідувач кафедри _____
підпис

Олешко Т.І.
прізвище, ініціали

	Система менеджменту якості ПРОГРАМА фахового вступного випробування на освітній ступінь «Бакалавр» з нормативним терміном навчання 2 роки на основі освітньо- кваліфікаційного рівня «Молодший спеціаліст»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.02 – 01 - 2017
		Стор. 7 із 8	

Рейтингові оцінки за виконання окремих завдань фахових вступних випробувань


Вид навчальної роботи	Максимальна величина рейтингової оцінки (бали)
Виконання завдання № 1	30
Виконання завдання № 2	30
Виконання завдання № 3	40
Усього:	100

Значення рейтингових оцінок в балах за виконання завдань
вступних випробувань та їх критерії*

Оцінка в балах за виконання окремих завдань		Критерій оцінки
27 – 30	36 - 40	Відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок
25 – 26	33 – 35	Виконання вище середнього рівня з кількома помилками
23 – 24	30 - 32	У загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок
20 – 22	27 – 29	Непогане виконання, але зі значною кількістю недоліків
18 – 19	24 - 26	Виконання задовольняє мінімальним критеріям
менше 18	менше 24	Виконання не задовольняє мінімальним критеріям

Увага! Оцінки менше, ніж 18 або 24 бали не враховуються при визначення рейтингу

* Значення оцінок у балах та їх критерії відповідають вимогам шкали ECTS

	Система менеджменту якості ПРОГРАМА фахового вступного випробування на освітній ступінь «Бакалавр» з нормативним терміном навчання 2 роки на основі освітньо- кваліфікаційного рівня «Молодший спеціаліст»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.02 – 01 - 2017
		Стор. 8 із 8	

**Відповідність рейтингових оцінок
у балах оцінкам за національною шкалою та шкалою ECTS**

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82 – 89	Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
75 – 81		C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилки)
67 – 74	Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60 – 66		E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35 – 59	Незадовільно	FX	Незадовільно
1 – 34		F	Незадовільно