

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Навчально-науковий інститут Економіки і менеджменту
Кафедра економіки

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор інституту ННІЕМ

_____ С.В.Петровська

« ____ » _____ 2017 р.




Система менеджменту якості

ПРОГРАМА

додаткового вступного випробування
за освітньою програмою підготовки фахівців
освітнього ступеня «Магістр»
за спеціальністю: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
спеціалізація: «Підприємницька діяльність в авіації»

СМЯ НАУ П 11.01.01 – 01-2017


	Система менеджменту якості ПРОГРАМА додаткового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.01 – 01-2017
		Стор. 2 із 13	

ВСТУП

Мета додаткового вступного випробування — визначення рівня знань за напрямками професійної діяльності та формування контингенту студентів, найбільш здібних до успішного опанування дисциплін відповідних освітніх програм. Вступник повинен продемонструвати фундаментальні, професійно-орієнтовні знання та уміння, здатність вирішувати типові професійні завдання, передбачені програмою вступу.

Додаткове вступне випробування проходить у формі тестових завдань.


Організація додаткового вступного випробування здійснюється відповідно до Положення про приймальну комісію Національного авіаційного університету.

	Система менеджменту якості ПРОГРАМА додаткового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.01 – 01-2017
		Стор. 3 із 13	

Перелік програмних питань
з дисциплін, які виносяться на додаткове вступне випробування
за освітньою програмою підготовки фахівців
освітнього ступеня «Магістр»

«Економіка підприємства»

1. Поняття підприємства, цілі і напрямки його діяльності.
2. Правові основи функціонування підприємства.
3. Класифікація підприємств.
4. Структура підприємства.
5. Добровільні та інституційні об'єднання підприємств.
6. Виробнича програма підприємства.
7. Продукція як основний результат діяльності підприємства.
8. Сутність, значення та основні етапи розробки виробничої програми підприємства.
9. Показники виробничої програми.
10. Класифікація та структура основних засобів.
11. Оцінка основних засобів.
12. Спрацювання, амортизація та відтворення основних засобів.
13. Ефективність відтворення та використання основних засобів.
14. Склад і структура оборотних засобів підприємства.
15. Оборотні кошти і джерела їх формування.
16. Управління (нормування) оборотними коштами.
17. Показники оборотності (ефективності використання) оборотних коштів. Напрямки покращення використання оборотних коштів.
18. Нематеріальні ресурси підприємства.
19. Нематеріальні активи підприємства.
20. Реалізація права власності на нематеріальні ресурси.
21. Оцінка вартості та амортизація нематеріальних активів.
22. Поняття, класифікація та структура персоналу.
23. Визначення чисельності окремих категорій працівників.
24. Кадрова політика і система управління персоналом.
25. Продуктивність праці персоналу.
26. Політика оплати праці.
27. Форми та системи оплати праці.
28. Безтарифна система оплати праці.
29. Участь працівників у прибутках.
30. Витрати та собівартість продукції.
31. Сукупні витрати підприємства та собівартість загального обсягу продукції.
32. Класифікація витрат та види собівартості.
33. Ціна на продукцію, види цін.
34. Методи ціноутворення.
35. Формування й використання прибутку підприємства.
36. Оцінка фінансово-економічного стану підприємства.
37. Ефективність діяльності підприємства.
38. Поняття, склад і структура інвестицій.
39. Оцінка ефективності інвестицій.
40. Чинники підвищення ефективності використання капітальних вкладень.
41. Сутність, показники та методи оцінювання якості продукції.

	Система менеджменту якості ПРОГРАМА додаткового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.01 – 01-2017
	Стор. 4 із 13		

42. Стандартизація та сертифікація продукції (послуг).
43. Конкурентоспроможність продукції.
44. Рівень економічної безпеки і кризовий стан підприємства
45. Банкрутство підприємств (організацій) як економічне явище.


Список літератури
 для самостійної підготовки вступника до
додаткового вступного випробування

Основна література

1. Афанасьєв М. В. Економіка підприємства: підручник / М. В. Афанасьєв, О. Б. Плоха. – К.: Ліра-К, 2013. – 664 с.
2. Економіка підприємства, збірник засобів діагностики: навч. посіб. / За заг ред. М. В. Афанасьєва. – К.: Ліра-К, 2013. – 112 с.
3. Економіка підприємства: компетентність і ефективність розвитку: навч. посіб. / За заг ред В. С. Пономаренка. – К.: Ліра-К, 2013. – 152 с.
4. Економіка підприємства: теорія і практикум: навч. посіб. / [Дорошенко Г. О., Семенець А. О., Пасенко Н. С. та ін.]. – К.: Ліра-К, 2013. – 328 с.
5. Економіка підприємства: формування компетентностей на основі тренінгів: навч. посіб. / За заг ред М. В. Афанасьєва. – К.: Ліра-К, 2013. – 360 с.
6. Грибик І. І. Економіка та управління підприємством: теорія і практика: навч. посіб. / І. І. Грибик. – К.: Ліра-К, 2014. – 428 с.
7. Захарченко В. І. Економіка підприємства: навч. посіб. / В. І. Захарченко. – К.: Ліра-К, 2014. – 300 с.
8. Захарченко В. І. Економіка підприємства: навч. посіб. / В. І. Захарченко, О. В. Балахонова, М. М. Меркулов. – Львів: Магнолія 2006, 2014. – 300 с.
9. Кулішов В. В. Економіка підприємства: теорія і практикум: навч. посіб. / В. В. Кулішов. – К.: Ліра-К, 2014. – 208 с.
10. Кулішов В. В. Економіка підприємства: теорія і практикум: навч. посіб. / В. В. Кулішов. – Львів: Магнолія 2006, 2014. – 208 с.
11. Міщенко Н. Г. Економіка підприємства: теорія і практикум: навч. посіб. / Н. Г. Міщенко. – К.: Ліра-К, 2014. – 688 с.
12. Мельник Л. Г. Економіка підприємства: навч. посіб. / Л. Г. Мельник. – К.: Ліра-К, 2015. – 876 с. Михалюк Н. І. Планування діяльності підприємств: навч. посіб. / Н. І. Михалюк. – К.: Ліра-К, 2015. – 620 с.
13. Шарко М. В. Економіка підприємства: навч. посіб. / М. В. Шарко. – К.: Ліра-К, 2014. – 436 с. Швайка Л. А. Планування діяльності підприємства / Л. А. Швайка. – К.: Ліра-К, 2014. – 268 с. Шевченко Л. С. Економіка підприємства: навч. посіб. / Л. С. Шевченко. – К.: Ліра-К, 2014. – 208 с.

Додаткова література

1. Конституція України.
2. Податковий кодекс України.
3. Закон України «Про власність».
4. Закон України «Про інноваційну діяльність».

	Система менеджменту якості ПРОГРАМА додаткового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.01 – 01-2017
	Стор. 5 із 13		

Міністерство освіти і науки України
 Національний авіаційний університет

Навчально-науковий інститут Економіки і менеджменту
назва навчально-наукового інституту

Факультет економіки та підприємництва
назва факультету

Кафедра економіки
назва випускової кафедри

Освітній ступінь Магістр

Спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Спеціалізація (освітня програма) «Підприємницька діяльність в авіації»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор інституту ННІЕМ

С.В.Петровська


« » 2017 р.

Додаткове вступне випробування


Білет № 1

Виберіть вірний варіант відповіді

1. Під моральним зносом основних фондів слід розуміти:
 - а) втрату основними фондами споживчих властивостей внаслідок інтенсивного використання;
 - б) знос основних засобів унаслідок створення нових, прогресивніших і економічно ефективніших машин та устаткування;
 - в) будь який знос основних фондів;
 - г) заміна старих основних фондів новими.
2. Що з переліченого не відноситься до основних фондів:
 - а) споруди;
 - б) транспортні засоби;
 - в) передавальні пристрої;
 - г) сировина і матеріали.
3. Норма амортизації основних фондів – це:
 - а) процент втрати ними своєї первинної вартості;
 - б) річний відсоток відшкодування вартості зношеної частини основних фондів;
 - в) процент щорічного оновлення основних фондів;
 - г) щорічна частка амортизаційного фонду підприємства, яка використовується для ремонту основних фондів.
4. До фондів обігу підприємства не належать:
 - а) виробничі запаси;
 - б) грошові кошти у незавершених розрахунках;
 - в) готова продукція на складах підприємства;
 - г) готівка в касі.
5. До факторів, які впливають на величину прибутків та чистого потоку грошових коштів не відносять:
 - а) метод нарахування амортизації;
 - б) вплив ліквідаційної вартості;
 - в) потребу в оборотному капіталі та його облік;

	Система менеджменту якості ПРОГРАМА додаткового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.01 – 01-2017
		Стор. 6 із 13	

- г) вибір каналів розподілу.
6. Нематеріальні активи – це:
- а) права власності і захист доступу до нематеріальних ресурсів підприємства та використання цих прав з метою одержання доходу;
- б) різновид матеріальних ресурсів;
- в) об'єкти інтелектуальної власності, що захищені авторськими правами;
- г) об'єкти промислової власності.
7. Роялті-це:
- а) грошовий потік як чистий прибуток підприємства разом з амортизаційними відрахуваннями;
- б) відрахування на соціальні заходи;
- в) плата за ліцензію у вигляді періодичних відрахувань протягом дії ліцензійної угоди;
- г) одноразова винагорода за право користування об'єктом ліцензійної угоди.
8. Поділ персоналу на промислово-виробничий і непромисловий необхідний для:
- а) розрахунків розмірів заробітної плати окремих категорій працівників;
- б) узгодження продуктивності праці з показниками виробничої діяльності;
- в) встановлення співвідношення між чисельністю основних і допоміжних робітників;
- г) статистичної звітності.
9. Розмір заробітної плати залежить від:
- а) складності та умов роботи, що виконується;
- б) професійно-ділових якостей працівника;
- в) результатів праці робітника;
- г) господарської діяльності підприємства;
- д) усі відповіді правильні.
10. Чисті інвестиції – це інвестиції:
- а) у просте та розширене відтворення;
- б) вкладені у розмірі менше 10 % вартості проекту;
- в) у розширене відтворення;
- г) у цінні папери.
11. Ефективність необхідно оцінювати виходячи:
- а) з окремих періодів інвестиційного проекту;
- б) з усього циклу інвестиційного проекту;
- в) оцінювати не потрібно;
- г) в відповіді а), б) і в) правильні, адже ефективність оцінюють в залежності від окремих вимог керівництва.
12. У чому полягає недолік показника в відносній економічній ефективності?
- а) у тому, що ефективність розраховувалась за 1 рік, а кошти вкладувались на 5-10 років;
- б) у тому, що не враховується фактор часу (поточні витрати та капітальні вкладення - розмежені у часі);
- в) у тому, що нормативні значення встановлюються плановими органами в директивному порядку без прив'язки до облікових кредитних ставок до депозитних вкладів;
- г) у тому, що не враховується інфляція.
13. Показник продуктивність праці – це:
- а) узагальнюючий показник ефективності роботи одного працівника, що характеризує співвідношенням результатів праці та кількості відпрацьованих днів;
- б) узагальнюючий показник ефективності використання робочої сили, що характеризує співвідношенням результатів праці та витрат праці;
- в) узагальнюючий показник ефективності роботи одного працівника, що характеризує співвідношенням результатів праці та середньої місячної плати;
- г) узагальнюючий показник ефективності використання робочої сили, що характеризує співвідношенням результатів праці та середньої місячної плати.
14. Зростання продуктивності праці означає:

	Система менеджменту якості ПРОГРАМА додаткового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.01 – 01-2017
	Стор. 7 із 13		

- а) зменшення обсягу вироблених благ та трудових затрат;
- б) зменшення обсягу вироблених благ без збільшення трудових затрат;
- в) збільшення обсягу вироблених благ та трудових затрат;
- г) збільшення обсягу вироблених благ без збільшення трудових затрат.

15. На рівень продуктивності праці на підприємстві не впливають:

- а) рівень екстенсивного використання праці;
- б) рівень інтенсивного використання праці;
- в) рівень заробітної плати;
- г) співвідношення вікового складу до загальної кількості працюючих;
- д) техніко-технологічний стан виробництва.

16. Назвіть показник рівня продуктивності праці, що визначається співвідношенням кількості продукції (робіт, послуг), виробленої одним працівником на одиницю робочого часу:

- а) ефективність;
- б) трудомісткість;
- в) виробіток;
- г) прибутковість.

17. Фінансові інвестиції – це інвестиції:

- а) у просте та розширене відтворення;
- б) вкладені у розмірі менше 10 % вартості проекту;
- в) у розширене відтворення;
- г) у цінні папери.

18. Ефективність необхідно оцінювати виходячи:

- а) з окремих періодів інвестиційного проекту;
- б) з усього циклу інвестиційного проекту;
- в) оцінювати не потрібно;
- г) відповіді а), б) і в) правильні, адже ефективність оцінюють в залежності від окремих вимог керівництва.

19. У чому полягає недолік показника відносної економічної ефективності?


- а) у тому, що ефективність розраховувалась за 1 рік, а кошти було вкладено на 5-10 років;
- б) у тому, що не враховується фактор часу (поточні витрати та капітальні вкладення - розділені у часі);
- в) у тому, що нормативні значення встановлюються плановими органами в директивному порядку без прив'язки до облікових кредитних ставок до депозитних вкладів;
- г) у тому, що не враховується інфляція.

20. Показник продуктивність праці – це:


- а) узагальнюючий показник ефективності роботи одного працівника, що характеризує співвідношенням результатів праці та кількості відпрацьованих днів;
- б) узагальнюючий показник ефективності використання робочої сили, що характеризує співвідношенням результатів праці та витрат праці;
- в) узагальнюючий показник ефективності роботи одного працівника, що характеризує співвідношенням результатів праці та середньої місячної плати;
- г) узагальнюючий показник ефективності використання робочої сили, що характеризує співвідношенням результатів праці та середньої місячної плати.

21. Зростання продуктивності праці означає:


- а) зменшення обсягу вироблених благ та трудових затрат;
- б) зменшення обсягу вироблених благ без збільшення трудових затрат;

	Система менеджменту якості ПРОГРАМА додаткового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.01 – 01-2017
		Стор. 8 із 13	

- в) збільшення обсягу вироблених благ та трудових затрат;
г) збільшення обсягу вироблених благ без збільшення трудових затрат.
22. На рівень продуктивності праці на підприємстві не впливають:
- рівень екстенсивного використання праці;
 - рівень інтенсивного використання праці;
 - рівень заробітної плати;
 - співвідношення вікового складу до загальної кількості працюючих;
 - техніко-технологічний стан виробництва.
23. Назвіть показник рівня продуктивності праці, що визначається співвідношенням кількості продукції (робіт, послуг), виробленої одним працівником на одиницю робочого часу:
- ефективність;
 - трудомісткість;
 - виробіток;
 - прибутковість.
24. Назвіть показник рівня продуктивності праці, що визначається співвідношенням кількості робочого часу, витраченого на виробництво одиниці продукції до обсягу продукції (робіт, послуг):
- ефективність;
 - трудомісткість;
 - виробіток;
 - прибутковість.
25. Фактори підвищення продуктивності праці за змістом можна поділити на:
- соціально-економічні, матеріально-технічні, організаційно-економічні;
 - фінансово-економічні, техніко-технологічні, організаційно-господарські;
 - фінансово-економічні, організаційно-господарські, матеріально-соціальні;
 - фінансово-економічні, техніко-технологічні, соціально-господарські.
26. Галузеві та міжгалузеві фактори підвищення продуктивності праці:
- виникають і діють на рівні підприємства;
 - характерні для даного регіону;
 - пов'язані з можливістю поліпшення кооперативних зв'язків, концентрації і комбінації виробництва, освоєння нових технологій на рівні галузі або кількох сумісних галузей;
 - діють на території держави.
27. Собівартість – це:
- частина вартості, що виражає витрати підприємства на спожиті в процесі виробництва засоби праці,
 - частина вартості, що виражає витрати підприємства на спожиті в процесі виробництва предмети праці,
 - виражені в грошовій формі витрати підприємства на виробництво і реалізацію продукції,
 - всі в ідповіді правильні
28. До інвестиційних витрат відносяться:
- капітальне будівництво
 - купівля іноземної валюти
 - затрати живої праці
 - операційні витрати
29. До операційних не належать витрати підприємства, пов'язані:

	Система менеджменту якості ПРОГРАМА додаткового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.01 – 01-2017
		Стор. 9 із 13	

- а) з доставкою покупцям продукції;
б) зі сплатою дивідендів акціонерам підприємства;
в) з нарахуванням заробітної плати адміністративному персоналу;
г) з оплатою за спожиту на технологічні цілі електроенергію.
30. Що входить до складу цехової собівартості:
а) адміністративні витрати;
б) витрати на оплату праці основних робітників;
в) витрати на опалення виробничого корпусу;
г) витрати сировини та матеріалів?
31. До складу виробничої собівартості не належать:
а) витрати на оплату праці основних робітників з нарахуваннями на неї;
б) орендна плата за приміщення виробничого корпусу;
в) витрати на спожиту в загальногосподарських цілях електроенергію;
г) витрати сировини і матеріалів.
32. Які витрати підприємства не включаються до виробничої собівартості:
а) заробітна плата основних робітників з нарахуваннями на неї;
б) амортизація виробничого обладнання;
в) витрачена сировина і матеріали;
г) витрати на збут продукції
33. Вкажіть статті калькуляції собівартості продукції:
а) заробітна плата адміністративно-управлінського персоналу;
б) сировина і матеріали;
в) витрати на орендну плату за основні засоби;
г) позавиробничі витрати.
34. Назвіть статтю калькуляції собівартості продукції, яка відображає прямі витрати:
а) витрати на утримання й експлуатацію обладнання;
б) витрати сировини та матеріалів;
в) загальнозаводські витрати;
г) витрати на освоєння та підготовку виробництва.
35. Виберіть у наведеному переліку не економічні елементи витрат підприємства:
а) амортизаційні відрахування;
б) відрахування на соціальні потреби;
в) енергія, спожита на технологічні цілі;
г) витрати на оплату праці.
36. До постійних виробничих витрат, відносять витрати:
а) на обслуговування й управління виробництвом;
б) на виробництво продукції;
в) на виробництво послуги;
г) на собівартість продукції.
37. Сукупність засобів, авансованих для створення і використання оборотних виробничих фондів і фондів обігу, необхідного для забезпечення безупинного процесу виробництва і реалізації продукції, називається:
а) оборотні засоби;
б) обертальні засоби;
в) поворотні засоби;
г) повертаючі засоби.

	Система менеджменту якості ПРОГРАМА додаткового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.01 – 01-2017
		Стор. 10 із 13	

38. Предмети праці, які функціонують один цикл виробництва і за цей час цілком переносять свою вартість на виготовлену продукцію і змінюють свою натуральну форму, називаються:

- а) обертальні фонди;
- б) основні фонди;
- в) оборотні засоби;
- г) доповнюючі фонди.

39. Засоби виробництва, вкладені в готову продукцію, в товари відвантажені, але невідправлені, а також кошти в касі та на рахунках, - це:

- а) фонди віддачі;
- б) фонди обігу;
- в) фонди поворотні;
- г) фонди залишків.

40. Безперервний процес обороту коштів у процесі виробництва – це кругообіг:

- а) обігових засобів;
- б) залишкових засобів;
- в) оборотних засобів;
- г) основних засобів.

41. За принципом організації оборотні засоби класифікують на:

- а) нормовані і ненормовані;
- б) конструктивні і неконструктивні;
- в) позичені і залучені;
- г) власні і невластні.

42. Норматив витрат матеріальних ресурсів вимірюється у:

- а) грн/добу;
- б) грн;
- в) днях;
- г) год.

43. До показників використання оборотних засобів не відносять:


- а) коефіцієнт закріплення;
- б) період обороту;
- в) коефіцієнт оборотності;
- г) коефіцієнт екстенсивності завантаження.

44. Яке визначення найточніше розкриває сутність ринку як економічної категорії

- а) це система економічних взаємовідносин між тими, хто виготовляє, і тими, хто споживає продукцію, опосередкована процесом купівля–продаж товарів;
- б) це місце, де населення здійснює обмін продуктами праці відповідно до законів товарного ринку;
- в) це інститут (механізм), який зводить покупців і продавців певних товарів і послуг;
- г) це сукупність закладів, організацій, державних і комерційних підприємств і служб, які забезпечують нормальне функціонування.

45. Економіка підприємства як конкретна галузь економічної науки й навчальна дисципліна базується на пізнанні та свідомому використанні:

- а) економічних законів та закономірностей функціонування та розвитку суспільного виробництва;
- б) фізичних законів та розвитку індивідуального господарства;
- в) економічних законів та розвитку індивідуального господарства;
- г) математичних законів та розвитку міжнародного господарства.


	Система менеджменту якості ПРОГРАМА додаткового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.01 – 01-2017
		Стор. 11 із 13	

46. До внутрішніх факторів розвитку підприємства відносяться:
- виробничі фактори;
 - галузеві та міжгалузеві;
 - фактори забезпечення комерційної ефективності виробничо-господарської діяльності підприємства
 - фактори розвитку персоналу
47. Державні методи регулювання ринку бувають:
- виробничі та невиробничі;
 - прямі та непрямі;
 - ринкові;
 - адміністративні
48. Економіка – це наука, що вивчає:
- розподіл ресурсів між економічними суб'єктами
 - те, як суспільство використовує визначені обмежені ресурси для виробництва корисних продуктів і розподіляє їх серед різних груп людей
 - розрахунки ефективності використання робочої сили
 - знаходження шляхів використання резервів
49. Основні умови виникнення ринкового господарства:
- інтернаціоналізація;
 - науково-технічний прогрес;
 - суспільний поділ праці;
 - економічна самостійність суб'єктів господарювання.
50. Підприємство – це:
- самостійний господарський суб'єкт економіки, що випускає продукцію, виконує роботи та надає послуги з метою задоволення суспільних потреб і одержання прибутку;
 - ланка, яка характеризується економічною єдністю;
 - суспільний механізм розподілу матеріальних благ через добровільний обмін;
 - це сукупність закладів, організацій, державних і комерційних підприємств і служб, які забезпечують нормальне функціонування.

Затверджено на засіданні кафедри економіки

Протокол № 9 від «04» 04 2017 р.

Завідувач кафедри економіки _____ Сунцова О.О.

	Система менеджменту якості ПРОГРАМА додаткового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.01 – 01-2017
	Стор. 12 із 13		


Рейтингові оцінки за виконання окремих завдань
додаткового вступного випробування

Вид навчальної роботи	Максимальна величина рейтингової оцінки (бали)
Виконання завдання 1-50	100
Усього:	100

Значення рейтингових оцінок в балах за виконання завдань
додаткового вступного випробування та їх критерії*

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Пояснення
90-100	Відмінно	Надання правильної відповіді на 45-50 тестових питань
82-88	Добре	Надання правильної відповіді на 41-44 тестових питань
74-80		Надання правильної відповіді на 37-40 тестових питань
67-74	Задовільно	Надання правильної відповіді на 34-36 тестових питань
60-66		Надання правильної відповіді на 30-33 тестових питань
менше 60	Незадовільно	Надання правильної відповіді менше ніж на 30 тестових питань
<i>Увага! Оцінки менше, ніж 60 балів не враховується при визначенні фахового та додаткового рейтингу</i>		

* Значення оцінок у балах та їх критерії відповідають вимогам шкали ECTS

	Система менеджменту якості ПРОГРАМА додаткового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.01.01 – 01-2017
		Стор. 13 із 13	

Відповідність рейтингових оцінок

у балах оцінкам за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82 – 89	Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
75 – 81		C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилки)
67 – 74	Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60 – 66		E	Достатньо (виконання задовольняє мін імальним критеріям)
35 – 59	Незадовільно	FX	Незадовільно
1 – 34		F	Незадовільно