

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Навчально-науковий інститут Економіки та менеджменту
Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор ІНІЕМ
С. Петровська
« 10 » 04 2017р.




Система менеджменту якості

ПРОГРАМА

фахового вступного випробування
за освітньою програмою підготовки фахівців
освітнього ступеня «Магістр»

за спеціальністю 073 «Менеджмент»
назва спеціальності
спеціалізація «Менеджмент організацій і адміністрування
(за видами економічної діяльності)»
назва спеціалізації

СМЯ НАУ П 11.02.03 - 02-2017


	Система менеджменту якості ПРОГРАМА фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.02.03 - 02-2017
		Стор. 2 з 10	

ВСТУП

Мета фахового вступного випробування — визначення рівня знань за напрямками професійної діяльності та формування контингенту студентів, найбільш здібних до успішного опанування дисциплін відповідних освітніх програм. Вступник повинен продемонструвати фундаментальні, професійно-орієнтовні знання та уміння, здатність вирішувати типові професійні завдання, передбачені програмою вступу.

Додаткове вступне випробування проходить у формі тестового завдання з використанням комп'ютерної техніки.

Організація фахового вступного випробування здійснюється відповідно до Положення про приймальну комісію Національного авіаційного університету.

	Система менеджменту якості ПРОГРАМА фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.02.03 - 02-2017
	Стор. 3 з 10		


**Перелік програмних питань
з дисциплін, які виносяться на фахове вступне випробування
за освітньою програмою підготовки фахівців
освітнього ступеня «Магістр»**

“Менеджмент”

1. Підходи до класифікації витрат, що здійснюється для прийняття управлінських рішень.
2. Переваги та недоліки використання первинної та вторинної інформації на підприємстві.
3. Роль людського фактору в управлінні.
4. Сутність мотивації як функції управління, основні теорії мотивації.
5. Структура зовнішньої та внутрішньої середовища організації.
6. Значення організаційної структури управління (ОСУ) для забезпечення функціонування організації.
7. Переваги та недоліки кожного виду ОСУ.
8. Організація як система – поняття та визначення.
9. Поняття формальної та неформальної організації.
10. Поняття системного та ситуаційного підходів в управлінні.
11. Методи управління – поняття і характеристика.
12. Сутність лідерства та його основні стилі.
13. Вимоги, що висуваються до управлінських рішень.
14. Класифікація управлінських рішень та методи їх прийняття.
15. Характеристика загальних функцій управління.
16. Причини виникнення стресу та його наслідки для менеджерів та їх підлеглих.
17. Принципи управління – поняття і характеристика.
18. Поняття методів управління та їх визначення.
19. Класифікація комунікацій, етапи комунікативного процесу.

“Управління персоналом”

1. Типи відносин на ринку праці. Принципи соціального партнерства.
2. Управління персоналом в умовах функціонування ринку праці.
3. Доктрина та теорії управління персоналом.
4. Методологія управління персоналом фірми.
5. Кадрова та соціальна політика фірми.
6. Мотивація і стимулювання праці в управлінні персоналом.
7. Принципи управління персоналом.
8. Забезпечення фірми персоналом і розвиток персоналу.
9. Оцінка персоналу, як функція системи управління.
10. Управління процесами руху персоналу.
11. Управлінська праця та її особливості.
12. Сутність, принципи та напрямки наукової організації праці.
13. Розподіл та кооперація управлінської праці. Розпорядча діяльність.
14. Планування та нормування управлінської праці.
15. Організація робочих місць. Умови праці.
16. Документування в управлінні.
17. Організація діловодства.
18. Ділові контракти, переговори, телефонні розмови.

	Система менеджменту якості ПРОГРАМА фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.02.03 - 02-2017
	Стор. 4 з 10		

“Інформаційні системи в менеджменті”

1. Значення інформаційно-технологічної революції в глобалізації світової економіки.
2. Сутність інформаційного менеджменту.
3. Інформація як організаційний ресурс. Зв'язок між організаційними знаннями та інформацією.
4. Організаційні та індивідуальні фактори впливу на ефективність комунікацій.
5. Якість управлінської інформації.
6. Основні компоненти інформаційної системи менеджменту.
7. Зв'язок інформаційних технологій з моделями менеджменту.
8. Базові моделі управління, покладені в основу стандартів інформаційних систем у менеджменті.
9. Засоби формалізації інформаційного забезпечення менеджменту.

Список літератури для самостійної підготовки вступника до вступного фахового випробування Основна література

1. Балджи М.Д. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків : навч. посіб. / М.Д. Балджи. – Одеса: ОНЕУ, 2013. – 670 с.
2. Мостенська Т.Л. Менеджмент: підручник / Т.Л. Мостенська, В.О. Новак, М.Г. Луцький, О.В. Ільєнко. – [2-ге вид.]. – К.: Кондор, 2012. – 758 с.
3. Мостенська Т.Л. Корпоративне управління: підручник / Т.Л. Мостенська, В.О. Новак, М.Г. Луцький, Ю.Г. Симоненко. – К.: Сузір'я, 2007. – 436 с.
4. Новак В.О. Організаційна поведінка: підручник / В.О. Новак, Т.Л. Мостенська, О.В. Ільєнко. – К.: Кондор, 2013. – 498 с.
5. Новак В.О. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: підручник / В.О. Новак, Т.Л. Мостенська, О.В. Ільєнко, А.С. Гуріна. – К.: Кондор, 2012. – 552 с.
6. Новак В.О. Інформаційні системи в менеджменті: підручник / В.О. Новак, М.О. Карпенко, В.В. Матвеев, В.П. Бондар. – К.: Сузір'я, 2010. – 536 с.

Додаткова література


1. Економічна теорія. Національна економіка: підручник / За ред. В.М. Тарасевича. – К.: Знання, 2012. – 270 с.
2. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ./М.Мескон, М.Альберт, Ф.Хедоури – М.: Дело, 1992. – 702с.
3. Осовська Г.В. Менеджмент: підручник / Г.В. Осовська, О.А. Осовський. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 563 с.
4. Олійник С.У. Теорія та практика менеджменту персоналу: підручник / С.У. Олійник. – Х.: Вид-во НУА, 2013. – 375 с.

Голова фахової атестаційної комісії

підпис

О. В. Ільєнко

прізвище, ініціали

	Система менеджменту якості ПРОГРАМА фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.02.03 - 02-2017
	Стор. 5 з 10		

Міністерство освіти і науки України
 Національний авіаційний університет

Навчально-науковий інститут Економіки та менеджменту
назва навчально-наукового інституту
 Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств
назва випускової кафедри
 Освітній ступінь Магістр

Спеціальність 073 «Менеджмент»
шифр, назва спеціальності

Спеціалізація (освітня програма) «Менеджмент організацій і адміністрування
 (за видами економічної діяльності)»

ЗАТВЕРДЖУЮ
 Директор ННІЕМ


підпис

прізвище, ініціали


Фахове вступне випробування

Білет № 15


1. Об'єктом вивчення міжнародних економічних відносин є:
 - а) економіка іноземних країн;
 - б) одноразові міжнародні економічні відносини;
 - в) система типових, характерних міжнародних економічних відносин, які формують певні закономірності;
 - г) співпраця підприємств на внутрішньому ринку країни
2. Подетальна спеціалізація передбачає:
 - а) виробництво країною частин, компонентів продукції;
 - б) виробництво країною готової продукції;
 - в) здійснення певною країною окремих технологічних процесів;
 - г) взаємовідносини між державами при обміні продуктами праці різних галузей виробництва
3. Міжнародна біржова торгівля передбачає:
 - а) демонстрацію технологічних новинок;
 - б) продаж оптових партій товару через спеціальні установи на основі торгівлі;
 - в) продаж товарів в роздріб;
 - г) продаж на спеціальних торгах, які проводяться періодично в один і той же час, в одному й тому ж місці
4. Протекціонізм – це:
 - а) політика усунення торгових бар'єрів для імпортерів при входженні на внутрішній ринок країни;
 - б) продаж товарів на ринках інших країн за цінами, нижчими від собівартості цих товарів;
 - в) державна політика захисту внутрішнього ринку від іноземної конкуренції;
 - г) дозвіл на здійснення експортно-імпортних операцій
5. Мито – це:
 - а) введення експортного обмеження експортером;
 - б) плата за товар, який перетинає митний кордон;
 - в) дозвіл на здійснення експортно-імпортних операцій;
 - г) плата за транспортні послуги
6. Офшорні зони – це:
 - а) зони, в яких запроваджується особливо сприятливий режим здійснення банківських та страхових операцій в валюті для обслуговування нерезидентів;
 - б) зони, метою створення яких є збільшення вантажообігу;
 - в) зони, в яких розвивається туристично-рекреаційна інфраструктура;

	<p>Система менеджменту якості ПРОГРАМА фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.02.03 - 02-2017
		Стор. 6 з 10	


- г) зона, де виробляється імпортозамінна продукція
7. Негативні наслідки трудової міграції для країни-імпортера:
- а) збільшення споживацького попиту в країні перебування, економія затрат на освіту кадрів;
- б) посилення соціальної напруженості в країні, можлива міжнародна і расова ворожість;
- в) іноземні робітники створюють додатковий попит на товари і послуги в країні;
- г) іноземні робітники є амортизатором у випадку криз і безробіття
8. До комерційних форм міжнародного обміну технологіями можна віднести:
- а) конференції, ярмарки, симпозиуми та виставки;
- б) науково-технічні публікації;
- в) інжиніринг, франчайзинг, патенти, ліцензії, передачу товарних знаків і конструкторських рішень;
- г) міжнародну міграцію спеціалістів
9. Найвагомим недоліком експорту (імпорту) як форми організації міжнародного бізнесу є:
- а) обмін валюти;
- б) використання митних процедур;
- в) невисокий рівень прибутку;
- г) фінансові ризики.
10. Турбота про зниження забруднення довкілля транспортними засобами належить до функції:
- а) зовнішніх зв'язків;
- б) виробництва;
- в) фінансів;
- г) організації.
11. Інтернаціоналізація — це:
- а) участь фірми в міжнародних альянсах;
- б) процес залучення фірми до міжнародних операцій;
- в) процес створення внутрішньокорпоративного ринку;
- г) процес злиття фірм, які виробляють однорідну продукцію.
12. Дилерські операції оформлюються:
- а) договором купівлі-продажу;
- б) договором про комісію;
- в) договором про доручення;
- г) агентською угодою.
13. Інвойс - це:
- а) рахунок - фактура;
- б) документ, що виставляється покупцю у випадку недоплати;
- в) пропозиція певних товарів та послуг;
- г) документ, що містить умови угоди про морське перевезення.
14. Мито, що нараховується у встановленому розмірі щодо одиниці виміру товару – це:
- а) комбіноване;
- б) специфічне;
- в) адвалорне;
- г) конвенційне.
15. Товар – це:
- а) будь-яка цінність;
- б) продукт праці, призначений для обміну;
- в) запас матеріальних благ;
- г) немає правильної відповіді.
16. Інформаційний менеджмент визначає:
- а) мотиваційну структуру підприємства;
- б) стратегічну структуру підприємства;
- в) технологічну структуру підприємства;
- г) комунікаційну структуру підприємства.
17. Інформаційною процедурою вважається сукупність однорідних операцій, пов'язаних з наступним впливом:
- а) на виробничий процес;
- б) на інформацію;
- в) на транспортування;
- г) на ринок збуту.
18. До способів налагодження зворотного зв'язку в комунікаціях належить:
- а) система контрольних запитань;
- б) повне усунення інформаційних шумів;

	<p>Система менеджменту якості ПРОГРАМА фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.02.03 - 02-2017
		Стор. 7 з 10	

- в) оцінка інформації на семантичному рівні;
г) вміння слухати.
19. До особливостей використання електронної пошти в системах підтримки прийняття рішень належить наступна можливість:
- спілкування з іноземними колегами;
 - ініціювання групових дискусій;
 - управління повідомленнями;
 - включення в електронні повідомлення стандартних форм документів, графічного та табличного матеріалу.
20. Процесно-орієнтований підхід до впровадження ERP - систем обумовлений:
- процесним підходом в менеджменті;
 - процесом виробництва;
 - процесом підвищення кваліфікації;
 - встановленням бізнес-процесів.
21. Що означає поняття “менеджмент потоку робіт”:
- управління інформаційною логістикою на базі комп’ютерної технології;
 - управління інформаційними потоками підприємства;
 - управління роботою підлеглих працівників які виконують потік робіт;
 - управління комп’ютерними технологіями.
22. Характерною особливістю фасетної класифікації є:
- кількість рівнів класифікації;
 - перелік списків за ознаками класифікації;
 - деревовидна структура;
 - нестандартний розподіл послідовності ознак.
23. Які фактори впливають на зниження вартості володіння ICM:
- доступ користувачів до усіх програм і функцій, щоб не обмежувати виконання робочих обов’язків;
 - доступ користувачів тільки до тих програм і функцій, що необхідні для виконання робочих обов’язків;
 - наявність діагностики вірусів на усіх клієнтських місцях і серверах.;
 - вірна відповідь б і в.
24. Макрологістична система інформаційних потоків управління в авіаційній галузі означає:
- централізацію управління комерційною діяльністю підприємств авіаційної галузі;
 - ізоляцію інтересів кожного учасника незалежно від його ролі у макрологістичній системі галузі;
 - взаємоузгодження інтересів кожного учасника незалежно від його ролі у макрологістичній системі галузі;
 - оптимізацію логістичної системи інформаційних потоків управління.
25. Яку з внутрішніх характеристик системи управління організацією необхідно визначити насамперед:
- цілі;
 - структуру;
 - завдання;
 - технологію.
26. Якість продукції чи послуг - це:
- забезпечення надходження товарів чи послуг у необхідних кількостях саме туди, де є на них попит, у потрібний час і за потрібною ціною;
 - сукупність властивостей та характеристик, які надають їм здатність задовольняти обумовлені чи очікувані потреби;
 - реклама товарів чи послуг;
 - правильна відповідь відсутня.
27. Випуск продукції в моделі процесного підходу системи менеджменту якості охоплює:
- будівлі, виробничі приміщення;
 - інженерно-технічні споруди;
 - оцінку та вибір постачальників;
 - допоміжні служби.
28. Реалізація принципу постійного поліпшення в системі менеджменту якості відбувається шляхом:
- постійного пошуку досягнень і порівняння з конкурентами;
 - постійного пошуку проблем і способів їхнього ефективного вирішення;
 - вирішення проблем, які виникають зрідка і вимагають термінового вирішення;
 - виявлення істинних причин найкращих результатів діяльності.
29. Управління якістю – це методи та види діяльності, орієнтовані на усунення недоліків на:
- в процесі сертифікації якості;
 - кінцевих стадіях забезпечення якості;
 - початкових стадіях забезпечення якості;
 - усіх стадіях забезпечення якості.
30. Споживач сприймає наявність міжнародного сертифікату якості продукції як джерело:

	<p>Система менеджменту якості ПРОГРАМА фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.02.03 - 02-2017
		Стор. 8 з 10	

- а) не достатньої інформації про якість продукції;
б) не об'єктивної інформації про якість продукції.
в) об'єктивної і достатньої інформації про якість продукції;
г) об'єктивної, але не достатньої інформації про якість продукції.
31. Якість – це сукупність характеристик продукції чи послуг, які надають їм здатність:
- а) задовольняти будь-які потреби споживача;
б) задовольняти визначені чи передбачувані потреби;
в) перебувати у довічному користуванні;
г) набувати естетичного зовнішнього вигляду.
32. До основних інструментів непрямого економічного впливу на організації належить:
- а) створення проектів;
б) створення програм;
в) бізнес-планування;
г) мито, акциз.
33. Основними інструментами організаційних методів управління є наступні:
- а) закони, податки, пільги;
б) потреби, мотивація, винагорода;
в) накази, розпорядження, вказівки;
г) регламентування, інструктування.
34. Адміністративні методи управління використовують для:
- а) задоволення матеріальних потреб працівників;
б) організації і координації діяльності;
в) удосконалення податкової системи;
г) встановлення особливого соціально-психологічного клімату.
35. До основних чинників успіху подолання кризових ситуацій належить:
- а) відсутність додаткових витрат на страхові фонди;
б) попереджувальні заходи виключно на оперативному рівні;
в) відсутність мотивації персоналу для участі в антикризових заходах;
г) дотримання стратегічного балансу інтересів організації.
36. Комерційні кризові явища в організації виникають в результаті наступного:
- а) роботи антикризової команди;
б) зміни національного складу населення;
в) змін у навколишньому природному середовищі;
г) невдалих фізичних потоків товарів, невдало обраних каналів збуту.
37. В процесі розвитку кризової ситуації катастрофічний ризик пов'язаний з наступним:
- а) відсутністю будь-якої можливості відшкодування витрат;
б) відсутністю можливості отримати прибуток;
в) можливістю відшкодування витрат за рахунок прибутку;
г) можливістю відшкодування витрат за рахунок доходів.
38. Визначити характеристики підлеглих, опонентів конфліктної ситуації, для яких керівнику доцільно використовувати метод "розширення духовного горизонту" опонентів:
- а) відсутність бажання конфліктувати;
б) готовність до співпраці;
в) егоїзм і несумлінність аргументації кожної з сторін;
г) здатність знаходити компроміс.
39. Якщо людина докладає певних зусиль, щоб не потрапляти в ситуації, які провокують виникнення конфліктів, вона використовує наступне:
- а) ліберальний стиль;
б) демократичний стиль;
в) залагодження конфлікту;
г) ухиляння від конфлікту.
40. Конфлікт – це:
- а) пасивна незгода з опонентом;
б) розходження в інтересах;
в) розходження у поглядах;
г) незгода сторін, при цьому кожна сторона намагається досягти перемоги і завадити зробити це іншій стороні.
41. Залагодження конфлікту означає наступне:
- а) недосяжність об'єкту конфлікту;
б) відсутність можливості взаємодій;
в) відсутність об'єкту конфлікту;


	<p>Система менеджменту якості ПРОГРАМА фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.02.03 - 02-2017
		Стор. 9 з 10	

- г) тимчасове припинення інциденту.
42. Пеня нараховується:
- при несвоєчасній оплаті мита
 - при наявності відстрочки на сплату мита з початку дії строку відстрочки,
 - у розмірі 0,6 % від загальної суми за кожний прострочений день;
 - у розмірі 0,4 % від загальної суми за кожний прострочений день;
43. Під ситуаційним підходом до управління розуміють:
- підбір прийомів менеджменту для забезпечення конкурентоспроможності підприємства
 - підбір прийомів менеджменту для розв'язання конкретних управлінських ситуацій з метою досягнення певних цілей організації;
 - інструменти менеджменту для вирішення будь-яких поставлених завдань;
 - методи для досягнення цілей організації;
44. Пільговий патент видається підприємцям для продажу наступної продукції:
- цукру;
 - телятини;
 - картоплі та овочів;
 - зубної пасти та зубного порошку;
45. Правовідносини підприємства з іншими юридичними і фізичними особами з питань господарської діяльності здійснюються безпосередньо на основі:
- Конституції України;
 - Закону України “Про підприємництво”;
 - господарських договорів;
 - постанов Верховної Ради України;
46. Прямі інвестиції - це:
- капіталовкладення у підприємства за кордоном з метою отримання підприємницького прибутку і контролю за ними з боку інвестора ;
 - капіталовкладення в іноземні цінні папери з метою отримання прибутку (дивідендів);
 - субсидування суб'єкта світового господарства без попередніх умов з метою досягнення довгострокових економічних і політичних інтересів;
 - позики у грошовій чи товарній формі, які надаються кредиторами однієї країни позичальнику іншої країни на певних умовах ;
47. Систему франчайзингу (від англ. franchise - пільговий) та систему венчурного (від англ. venture - ризикувати) підприємництва в сучасній економічній теорії класифікують як:
- великий бізнес;
 - організаційно-правові форми підприємств;
 - найбільш типові форми малого бізнесу;
 - найбільш типові форми середнього бізнесу;
48. Субсидування суб'єкта світового господарства без попередніх умов з метою досягнення довгострокових економічних і політичних інтересів - це:
- портфельні інвестиції;
 - прямі інвестиції;
 - реальні інвестиції;
 - міжнародний кредит.
49. У яких напрямках відбувається управлінське обстеження внутрішніх сильних та слабких сторін організації в процесі стратегічного планування:
- конкуренти організації;
 - культура та імідж організації;
 - статут організації;
 - постачальники організації;
50. Форми фінансової звітності для бюджетних організацій встановлює:
- Міністерство фінансів України ;
 - Державний комітет статистики України ;
 - Національний банк України;
 - Державне казначейство.

Затверджено на засіданні кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств
Протокол № 2 від «06» лютого 2017р.

Голова фахової атестаційної комісії

_____ О.В. Ільєнко
підпис П.І.Б.

	Система менеджменту якості ПРОГРАМА фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.02.03 - 02-2017
		Стор. 10 з 10	

Рейтингові оцінки за виконання окремих завдань додаткового вступного випробування

Вид навчальної роботи	Максимальна величина рейтингової оцінки (бали)
Виконання одного тестового завдання	2
Усього:	100

Значення рейтингових оцінок в балах за виконання завдань вступних випробувань та їх критерії*

Оцінка в балах за виконання окремих завдань	Критерій оцінки
90-100	Відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок
82 – 89	Виконання вище середнього рівня з кількома помилками
75 – 81	У загальному вірне виконання з певною кількістю помилок
67 – 74	Непогане виконання, але зі значною кількістю помилок
60 – 66	Виконання задовольняє мінімальним критеріям
менше 60	Виконання не задовольняє мінімальним критеріям

Увага! Оцінка менше, ніж 60 балів не враховується при визначенні рейтингу

* Значення оцінок у балах та їх критерії відповідають вимогам шкали ECTS

Відповідність рейтингових оцінок у балах оцінкам за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82 – 89	Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
75 – 81		C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
67 – 74	Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60 – 66		E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35 – 59	Незадовільно	FX	Незадовільно
1 – 34		F	Незадовільно