

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Навчально-науковий інститут Економіки та менеджменту  
Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Директор ННІЕМ  
*М. С. Петровська*  
« 10 » 04 2017р.




## Система менеджменту якості

### ПРОГРАМА

фахового вступного випробування  
за освітньою програмою підготовки фахівців  
освітнього ступеня «Магістр»

за спеціальністю 073 «Менеджмент»  
назва спеціальності  
спеціалізація «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»  
назва спеціалізації

СМЯ НАУ П 11.02.03 - 02-2017


	Система менеджменту якості <b>ПРОГРАМА</b> фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.02.03 - 02-2017
		Стор. 2 з 12	

## ВСТУП

**Мета** фахового вступного випробування — визначення рівня знань за напрямками професійної діяльності та формування контингенту студентів, найбільш здібних до успішного опанування дисциплін відповідних освітніх програм. Вступник повинен продемонструвати фундаментальні, професійно-орієнтовні знання та уміння, здатність вирішувати типові професійні завдання, передбачені програмою вступу.

Фахове вступне випробування проходить у формі тестового завдання з використанням комп'ютерної техніки.

Організація фахового вступного випробування здійснюється відповідно до Положення про приймальну комісію Національного авіаційного університету.

	Система менеджменту якості <b>ПРОГРАМА</b> фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.02.03 - 02-2017
	Стор. 3 з 12		


**Перелік програмних питань  
з дисциплін, які виносяться на фахове вступне випробування  
за освітньою програмою підготовки фахівців  
освітнього ступеня «Магістр»**

**“Менеджмент”**

1. Методи управління.
2. Економічні методи управління.
3. Стиль керівництва та стиль управління. Класифікація стилів.
4. Види стилів стосовно прийняття управлінських рішень.
5. Фактори, що впливають на стиль прийняття управлінських рішень.
6. Методи обґрунтування управлінських рішень.
7. Експертні методи обґрунтування управлінських рішень.
8. Управлінські рішення. Вимоги до управлінських рішень.
9. Умови ефективності управлінських рішень. Основні причини невиконання управлінських рішень.
10. Етапи прийняття та реалізації управлінських рішень.
11. Природа лідерства Лідерство як особливий стиль управління.
12. Типологія стилів керівництва виробничими колективами.
13. Особливості спілкування з людьми, що мають складний характер.
14. Менеджмент в умовах стратегічних несподіванок.
15. Управління конфліктами. Способи конструктивного вирішення конфліктів в трудових колективах.
16. Основні симптоми та етапи розвитку кризи. Фактори успіху подолання кризових ситуацій.
17. Якість продукції та послуг. Забезпечення якості.
18. Інноваційний менеджмент.
19. Інвестиційний менеджмент.
20. Особливості інноваційного менеджменту.
21. Маркетинг в системі менеджменту.
22. Організація (підприємство) як система.
23. Середовище функціонування організації. Менеджмент змін.
24. Системний та ситуаційний підхід в управлінні підприємством.
25. Функції управління. Види функцій.
26. Конкретні функції управління та їх взаємозв'язок з основними функціями управління.
27. Людський фактор в управлінні та сутність мотивації.
28. Модель процесу контролю. Характеристики ефективного контролю.
29. Типи організаційних структур управління підприємствами.
30. Етапи проектування організаційних структур управління.

**“Зовнішньоекономічна діяльність підприємств”**


1. Структурні особливості зовнішньоекономічної діяльності підприємств України.
2. Показники функціонування розвитку зовнішньоекономічного сектору країни.
3. Зовнішньоекономічна діяльність та зовнішньоекономічна політика країн світу.
4. Характеристика стану, основних тенденцій зовнішньої торгівлі України.
5. Товарна та географічна структура зовнішньої торгівлі України та її характеристика.

	Система менеджменту якості <b>ПРОГРАМА</b> фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.02.03 - 02-2017
		Стор. 4 з 12	

6. Принципи та перспективи розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.
7. Класифікація суб'єктів та видів зовнішньоекономічної діяльності.
8. Характеристика системи та методів регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
9. Функції державних органів регулювання ЗЕД.
10. Характеристика системи митного регулювання в Україні.
11. Митний тариф в системі митного регулювання.
12. Митний контроль та митне оформлення при здійсненні ЗЕД.
13. Суть та класифікація нетарифних методів регулювання ЗЕД.
14. Характеристика кількісних обмежень експортно-імпортних операцій.
15. Митне оформлення зовнішньоекономічної діяльності України.
16. Інструменти митно-тарифного регулювання ЗЕД в Україні.
17. Характеристика системи нетарифного регулювання ЗЕД в Україні.
18. Приховані методи обмеження зовнішньої торгівлі.
19. Загальна характеристика валютного ринку та необхідності його регулювання.
20. Механізм валютного регулювання. Об'єкти та інструменти валютного регулювання.
21. Поняття валютного курсу, види валютних курсів.
22. Рівні валютного регулювання. Політика МВФ у сфері валютного регулювання.
23. Стан валютного ринку в Україні та характеристика інструментів його регулювання.
24. Поняття та техніка біржової торгівлі. Види біржових угод на товарній біржі.
25. Поняття аукціонів та техніка аукціонної торгівлі.
26. Характеристика стану торгівлі на провідних товарних біржах світу.
27. Організація і техніка комерційних операцій на міжнародних товарних біржах.
28. Організація і техніка комерційних операцій на міжнародних аукціонах.
29. Організація і техніка комерційних операцій на міжнародних торгах.
30. Стан біржової торгівлі в Україні та проблеми її розвитку.

#### **«Організація підприємницької діяльності»**

1. Попит та пропозиція товарів і послуг на ринку.
2. Характеристика ринкової рівноваги.
3. Закон попиту.
4. Нецінові детермінанти попиту і крива попиту.
5. Закон пропозиції.
6. Нецінові детермінанти пропозиції і крива пропозиції.
7. Урахування показників еластичності попиту за ціною в прийнятті управлінських рішень фірми.
8. Принципи підприємницької діяльності.
9. Механізм утворення суб'єктів підприємницької діяльності.
10. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності.
11. Ліцензування та патентування підприємницької діяльності
12. Оцінка ефективності діяльності фірми.
13. Оптимальне планування виробництва фірми.
14. Планування технічного розвитку і підвищення ефективності виробництва фірми.
15. Планування продуктивності праці і напрямки її підвищення.
16. Планування чисельності працівників фірми.

	Система менеджменту якості <b>ПРОГРАМА</b> фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.02.03 - 02-2017
	Стор. 5 з 12		

17. Планування оплати роботи працівників фірми.
18. Витрати фірми. Постійні і перемінні витрати.
19. Собівартість продукції фірми.
20. Оцінка беззбитковості діяльності фірми.
21. Характеристика системи оподаткування прибутку фірм.

### Список літератури для самостійної підготовки вступника до вступного фахового випробування

#### *Основна література*

1. Гуріна Г.С. Основи зовнішньоекономічної діяльності: підручник / Г.С. Гуріна, М.Г. Луцький, Т.Л. Мостенська, В.О. Новак. – К.: Сузір'я, 2007. – 425 с.
2. Мостенська Т.Л. Менеджмент: підручник / Т.Л. Мостенська, В.О. Новак, М.Г. Луцький, О.В. Ільєнко. – [2-ге вид.]. – К.: Кондор, 2012. – 758 с.
3. Мостенська Т.Л. Корпоративне управління: підручник / Т.Л. Мостенська, В.О. Новак, М.Г. Луцький, Ю.Г. Симоненко. – К.: Сузір'я, 2007. – 436 с.
4. Новак В.О. Інформаційне забезпечення менеджменту: навч. посіб. / В.О. Новак, Л.Г. Макаренко, М.Г. Луцький. – К.: Кондор, 2006. – 462 с.
5. Новак В.О. Організаційна поведінка: підручник / В.О. Новак, Т.Л. Мостенська, О.В. Ільєнко. – К.: Кондор, 2013. – 498 с.
6. Новак В.О. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: підручник / В.О. Новак, Т.Л. Мостенська, О.В. Ільєнко, А.С. Гуріна. – К.: Кондор, 2012. – 552 с.
7. Новак В.О. Інформаційні системи в менеджменті: підручник / В.О. Новак, М.О. Карпенко, В.В. Матвєєв, В.П. Бондар. – К.: Сузір'я, 2010. – 536 с.

#### *Додаткова література*


1. Балджи М.Д. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків : навч. посіб. / М.Д. Балджи. – Одеса: ОНЕУ, 2013. – 670 с.
2. Бутко М.П. Виробничий менеджмент: підручник / М.П. Бутко. – К.: ЦУЛ, 2015. – 400 с.
3. Друкер П. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения. Пер. с англ. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2002. – 288 с.
4. Котлер Ф. Менеджмент-маркетинг / Ф. Котлер. – СПб.: Наука, 2000. – 728 с.
5. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент: підручник / С.М. Ілляшенко. – К.: КНЕУ, 2000. – 257 с.
6. Осовська Г.В. Менеджмент: підручник / Г.В. Осовська, О.А. Осовський. – К.: Кондор-Видавництво, 2015. – 563 с.
7. Скібіцька Л.І. Антикризовий менеджмент / Л.І. Скібіцька, В.В. Матвєєв, В.І. Щелкунов, С.М. Подреза. – К.: ЦУЛ, 2014. – 584 с.

Голова фахової атестаційної комісії

\_\_\_\_\_

підпис

О. В. Ільєнко  
прізвище, ініціали

	Система менеджменту якості <b>ПРОГРАМА</b> фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.02.03 - 02-2017
	Стор. 6 з 12		

Міністерство освіти і науки України  
 Національний авіаційний університет

Навчально-науковий інститут Економіки та менеджменту  
назва навчально-наукового інституту  
 Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств  
назва випускової кафедри  
 Освітній ступінь Магістр  
 Спеціальність 073 «Менеджмент»  
шифр, назва спеціальності  
 Спеціалізація (освітня програма) «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»

ЗАТВЕРДЖУЮ  
 Директор ННІЕМ

\_\_\_\_\_

підпис


\_\_\_\_\_

прізвище, ініціали


Фахове вступне випробування

Білет № 3

1. Об'єктом вивчення міжнародних економічних відносин є:
  - а) економіка іноземних країн;
  - б) одноразові міжнародні економічні відносини;
  - в) система типових, характерних міжнародних економічних відносин, які формують певні закономірності;
  - г) співпраця підприємств на внутрішньому ринку країни;
2. Первинною умовою розвитку міжнародних економічних відносин є:
  - а) неможливість переміщення товарів з однієї країни до іншої;
  - б) географічна та історична нерівномірність світового розміщення природних ресурсів, робочої сили, капіталів, науково-технічного потенціалу;
  - в) зменшення масштабів міжнародної економічної інтеграції;
  - г) перетворення багатосторонніх міжнародних економічних відносин на двосторонні;
3. Міжнародна спеціалізація виробництва – це:
  - а) вищий ступінь розвитку суспільно-територіального поділу праці між країнами, основою якого є економічно вигідна спеціалізація окремих країн;
  - б) об'єднання виробників певних видів товарів для продажу їх на світовому ринку;
  - в) взаємовідносини між державами при обміні продуктами праці різних галузей виробництва;
  - г) форма поділу праці між країнами, за якої збільшення концентрації однорідного виробництва; відбувається на базі диференціації національних виробництв, виділення в окремі галузі виготовлення продукції понад внутрішні потреби;
4. Аукціонна торгівля передбачає:
  - а) продаж оптових партій товару через спеціальні установи на основі торгівлі;
  - б) змагальний спосіб продажу товарів на спеціальних торгах між покупцями;
  - в) змагальний спосіб здавання підрядів на виконання окремих робіт на певних умовах;
  - г) демонстрацію технологічних новинок;
5. Нетарифними методами торгової політики є:
  - а) квотування, ліцензування, добровільні обмеження експорту;
  - б) франчайзинг, інжиніринг, управлінські контракти;
  - в) мита та митні тарифи;
  - г) імпорт та експорт;


	<p>Система менеджменту якості  <b>ПРОГРАМА</b> фахового вступного  випробування за освітньою програмою  підготовки фахівців освітнього ступеня  «Магістр»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.02.03 - 02-2017
		Стор. 7 з 12	

- б. Причинами вивезення капіталу з країни є:
- зростаючий взаємозв'язок та взаємозалежність національних економік;
  - зменшення масштабів співпраці між країнами світу;
  - відносний надлишок капіталу в даній країні та наявність у країнах, в які експортується капітал, дешевшої сировини та робочої сили;
  - діяльність міжнародних фінансових організацій, які спрямовують та регулюють потоки капіталів;
7. Вільні економічні зони – це:
- відокремлена зона, що створюється на території зі спеціальним митним режимом, де виробляється імпортозамінна продукція;
  - зони, метою яких є збільшення вантажообігу;
  - відокремлена зона, де товари розглядаються як об'єкти, що знаходяться за межами національної митної території;
  - зони, в яких запроваджується особливо сприятливий режим здійснення банківських та страхових операцій;
8. Міжнародна міграція робочої сили – це:
- в'їзд працездатного населення в певну країну з-за кордону;
  - виїзд працездатного населення з певної країни за кордон;
  - зустрічне переміщення працездатного населення з одних країн в інші терміном більше року, викликане причинами економічного або неекономічного характеру;
  - повернення емігрантів на батьківщину на постійне місце проживання;
9. Що не входить до складу ролевих функцій міжнародного менеджера в контексті зовнішнього середовища?
- організатор пошуку стратегічних можливостей фірми на зовнішніх ринках;
  - культурний аналітик;
  - дипломат;
  - контролер процесу реалізації прийнятих рішень.
10. До способів досягнення стратегічної мети ЗЕД фірми належить:
- використання існуючих каналів збуту товарів на зовнішніх ринках;
  - нарощування експортно-імпортного потенціалу фірми;
  - розгортання торгово-збутової мережі в країні виходу, прямі капіталовкладення в економіку країни;
  - удосконалення експортної програми.
11. Для якого етапу інтернаціоналізації фірми характерні глобальна раціоналізація та оптимізація прибутку:
- локальний ринковий експонент;
  - транснаціоналізації;
  - етноцентризму;
  - відповіді та правильні.
12. Гарантія на конкурсну пропозицію для участі в міжнародних торгах:
- може виступати у вигляді банківської гарантії;
  - не може виступати у вигляді готівки;
  - повертається у всякому випадку;
  - дійсна на строк, довший ніж конкурсна пропозиція.
13. Заборона окремих видів експорту, імпорту - це елемент:
- галузевих обмежень;
  - тарифних обмежень;
  - валютних обмежень;
  - нетарифних обмежень.
14. Контроферта - це:
- акцепт адресата оферти;
  - відповідь на оферту з суттєвими змінами її положень;
  - нова пропозиція оферента адресату зі зміненими умовами оферти;
  - акцепт оферти без суттєвих змін її умов, підтверджений оферентом.
15. Що не відноситься до основних факторів виробництва?
- земля;
  - інформація;
  - капітал;


	<p>Система менеджменту якості  <b>ПРОГРАМА</b> фахового вступного  випробування за освітньою програмою  підготовки фахівців освітнього ступеня  «Магістр»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.02.03 - 02-2017
		Стор. 8 з 12	

- г) менеджмент.
16. У процесі створення та розвитку глобальної економіки вирішальна роль належить наступному:
- розвитку енергетичних запасів;
  - створенню запасів сировини;
  - освіті, інформації, науці, технологіям;
  - конкурентній боротьбі.
17. Функціональна інформаційна культура має ознаки того, що:
- менеджери і фахівці в достатньому ступені довіряють один одному і тому можуть обмінюватися інформацією;
  - інформація циркулює в організації у будь-якому напрямі;
  - обмін інформацією відбувається у межах виконуваних функцій;
  - інформацію використовують для впливу на інших.
18. Головна задача інформаційного менеджменту полягає у визначенні реальної можливості:
- отримання прибутку;
  - розширення ринку збуту;
  - ефективного інформаційного забезпечення;
  - ефективних капіталовкладень.
19. Фактична управлінська інформація конкретної організації – це сукупність відомостей, які в системі управління даної організації:
- зберігаються з метою подальшого перетворення;
  - є результатом комп'ютерної обробки;
  - є результатом роботи керівників;
  - не оброблялись відповідно до цілей управління.
20. До основних індивідуальних чинників впливу на ефективність управлінських комунікацій належать наступні:
- вміння слухати;
  - наявність локальних комп'ютерних мереж;
  - підключення до мережі Інтернет;
  - організаційна культура.
21. До організаційних факторів впливу на ефективність управлінських комунікацій належать:
- стратегія, структура, делегування повноважень та відповідальності;
  - семантичні, прагматичні бар'єри;
  - синтаксичні, прагматичні бар'єри;
  - комунікативні канали формальних офіційних повідомлень.
22. Менеджмент знань повинен включати основні процеси:
- забезпечення доступу до знань співробітників організації;
  - обмеження доступу до знань співробітників організації;
  - накопичення та втілення знань;
  - вірна відповідь а і в.
23. Умови невизначеності для прийняття рішень – це умови, в яких:
- наявна інформація неточна;
  - наявна інформація точна;
  - наявної інформації не достатньо для прийняття рішення;
  - вірна відповідь а і в.
24. Інтегрованість системи підтримки прийняття рішень означає, що:
- її функції добре вписуються в існуюче на підприємстві інформаційне середовище;
  - її функції розширюються у напрямку збільшення користувачів;
  - система охоплює бізнес-потреби підприємства;
  - система забезпечує навчання персоналу.
25. Що повинна забезпечити організація як відкрита самокерована система:
- наявність неформальних груп в організації;
  - наявність формальних груп в організації;
  - пристосування керованої системи до керуючої системи;
  - пристосування до навколишнього середовища.
26. У процесі стратегічного планування необхідно визначати слабкі сторони організації з наступною метою:
- визначення місії організації;
  - визначення цілей організації;




	Система менеджменту якості <b>ПРОГРАМА</b> фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.02.03 - 02-2017
		Стор. 9 з 12	

- в) уникнення проблем, пов'язаних з внутрішніми можливостями;  
г) уникнення проблем, пов'язаних із зовнішніми загрозами.
27. Які з наведених оргструктур управління відносяться до адаптивних:
- лінійна;
  - лінійно-функціональна;
  - матрична;
  - дивізійна.
28. При якому поділі праці виникають рівні управління:
- горизонтальному;
  - спеціалізованому;
  - вертикальному;
  - якісному.
29. Корегувальні дії в процесі управлінського контролю виконуються:
- коли відсутні відхилення від стандартів;
  - коли існують відхилення від стандартів;
  - незалежно від відхилень від стандартів;
  - залежно від бажання суб'єкта контролю.
30. До основних властивостей контролю відносяться:
- простота контролю;
  - орієнтація на результати;
  - гнучкість контролю;
  - відповіді а), б), в) вірні;
31. Ви рішення назриваючих проблем передбачає рішення, яке приймається в результаті цілого ряду проміжних рішень. Цей підхід до прийняття рішень називається:
- сегрегативний;
  - раціональний;
  - незапрограмований;
  - інтуїтивний.
32. Стиль управління – це:
- система постійно застосовуваних методів впливу однієї організаційної структури на іншу;
  - система постійно застосовуваних методів впливу керівника на підлеглих;
  - система контролю;
  - система мотивації праці.
33. Конфлікт – це:
- переломний етап у функціонуванні будь-якої системи, в процесі якого вона підлягає впливу із середини, що потребує якісно нового реагування з її сторони;
  - стан, який виявляється у вигляді специфічних реакцій людей один на одного;
  - ступінь впливу на функціонування об'єктів управління;
  - правильна відповідь відсутня.
34. До причин внутрішнього конфлікту особистості належать наступні:
- поділ фінансових ресурсів в організації;
  - реакція на загальноорганізаційні цілі;
  - реакція на робоче недовантаження;
  - взаємозалежність робочих завдань.
35. До суб'єктивних причин кризових ситуацій належать причини, пов'язані з наступним:
- з дією зовнішніх чинників;
  - циклічним розвитком економіки;
  - потребами модернізації виробничого обладнання;
  - з помилками менеджерів в процесах управління.
36. Врахування і розвиток суспільної думки в управлінні і життєдіяльності організації – це завдання:
- соціально-психологічних методів управління;
  - правових методів управління;
  - адміністративних методів управління;
  - економічних методів управління.
37. Об'єктивний процес підвищення якості продукції чи послуг та зниження ціни відбувається в ринковій економіці з причини дії:
- комплексу законів держави, але без антимонопольного законодавства;
  - закону конкуренції та антимонопольного законодавства;

	<p>Система менеджменту якості  <b>ПРОГРАМА</b> фахового вступного  випробування за освітньою програмою  підготовки фахівців освітнього ступеня  «Магістр»</p>	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.02.03 - 02-2017
		Стор. 10 з 12	

- в) тимчасових урядових постанов;  
г) міжнародних стандартів якості.
38. Якість продукції чи послуг - це:
- а) один із методів управління;  
б) стиль управління;  
в) сукупність властивостей та характеристик, які надають їм здатність задовольняти обумовлені чи очікувані потреби;  
г) відповіді а), б), в) вірні.
39. Зовнішні економічні регулятори діяльності підприємств - це
- а) методи цільового економічного впливу;  
б) методи загального економічного впливу;  
в) методи непрямого економічного впливу;  
г) методи прямого економічного впливу.
40. Комерційні кризові явища в організації виникають в результаті наступного:
- а) роботи антикризової команди;  
б) зміни національного складу населення;  
в) змін у навколишньому природному середовищі;  
г) невдалих фізичних потоків товарів, невдало обраних каналів збуту.
41. Який тип організаційної структури доцільно обрати, якщо в організації існує декілька продуктових виробничих ліній, по кожній з яких досягнуто великих обсягів продажу, а кожна продуктова виробнича лінія потребує структуризації своєї діяльності і є вагомим чинником успіху організації в цілому:
- а) програмно-цільову;  
б) дивізіонально-проектну;  
в) дивізіональну за споживачами;  
г) дивізіонально-продуктову.
42. В Україні на законодавчому рівні в регулюванні ЗЕД приймає участь:
- а) Верховна Рада України;  
б) Кабінет Міністрів України;  
в) Міністерство закордонних справ;  
г) Міністерство економіки та з питань євроінтеграції;
43. Бюджет України приймає:
- а) Президент України;  
б) Кабінет міністрів України;  
в) Верховна Рада України;  
г) Міністерство фінансів України;
44. Вартість зовнішньоторговельного обігу і вартість транзитних товарів - це:
- а) спеціальна торгівля;  
б) генеральна торгівля;  
в) фізичний обсяг міжнародної торгівлі;  
г) квота зовнішньоторговельного обігу;
45. Відмінності між агрегатними показниками грошової маси (грошовими агрегатами) визначаються:
- а) відмінностями функцій грошей;  
б) різною швидкістю обороту однієї грошової одиниці за рік;  
в) різним ступенем ліквідності;  
г) різним характером попиту на складові компоненти грошової маси;
46. Демпінг:
- а) це контроль за здійсненням експортно-імпортних операцій ;  
б) це заборона купівлі - продажу товарів однієї країни на території інших країн;  
в) це заборона транзиту товарів однієї країни через територію іншої країни;  
г) це продаж на зовнішньому ринку товару за цінами нижче, ніж на внутрішньому ринку;
47. За результатами ревізії оформлюється:
- а) довідка;  
б) акт ;  
в) доповідна записка;  
г) звіт ревізійної комісії;
48. Згідно Закону України “Про рекламу”, суб’єктами рекламного законодавства вважаються:
- а) рекламодавець, виробник реклами, розповсюдjuвач реклами, засіб рекламування;

	Система менеджменту якості <b>ПРОГРАМА</b> фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.02.03 - 02-2017
		Стор. 11 з 12	

б) рекламодавець, виробник реклами, розповсюдjuвач реклами, засоби масової інформації, в) споживачі реклами;

в) рекламодавець, виробник реклами, споживач реклами, засоби масової інформації;

г) рекламодавець, виробник реклами, розповсюдjuвач реклами, споживачі реклами;

49. Керівник – прихильник централізації управління у будь-яких ситуаціях і це є ознакою визначеного стилю керівництва:

а) ліберального;

б) демократичного;

в) традиційного;

г) автократичного;

50. Наукові результати якої школи управління вперше стверджували, що в менеджменті, при вирішенні складних проблем, необхідно використовувати побудову моделей:

а) школи людських відносин;

б) школи наукового управління;

в) школи поведінкових наук;


г) школи кількісного підходу.

Затверджено на засіданні кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств

Протокол № 2 від «06» лютого 2017р.

Голова фахової атестаційної комісії

підпис \_\_\_\_\_ П.І.Б. О.В. Ільєнко

	Система менеджменту якості <b>ПРОГРАМА</b> фахового вступного випробування за освітньою програмою підготовки фахівців освітнього ступеня «Магістр»	Шифр документа	СМЯ НАУ П 11.02.03 - 02-2017
		Стор. 12 з 12	

Рейтингові оцінки за виконання окремих завдань додаткового вступного випробування

Вид навчальної роботи	Максимальна величина рейтингової оцінки (бали)
Виконання одного тестового завдання	2
Усього:	100

Значення рейтингових оцінок в балах за виконання завдань  
вступних випробувань та їх критерії\*

Оцінка в балах за виконання окремих завдань	Критерій оцінки
<b>90-100</b>	Відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок
<b>82 – 89</b>	Виконання вище середнього рівня з кількома помилками
<b>75 – 81</b>	У загальному вірне виконання з певною кількістю помилок
<b>67 – 74</b>	Непогане виконання, але зі значною кількістю помилок
<b>60 – 66</b>	Виконання задовольняє мінімальним критеріям
<b>менше 60</b>	Виконання не задовольняє мінімальним критеріям

**Увага! Оцінка менше, ніж 60 балів не враховується при визначенні рейтингу**

\* Значення оцінок у балах та їх критерії відповідають вимогам шкали ECTS

Відповідність рейтингових оцінок  
у балах оцінкам за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
<b>90-100</b>	<b>Відмінно</b>	<b>A</b>	<b>Відмінно</b> (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
<b>82 – 89</b>	<b>Добре</b>	<b>B</b>	<b>Дуже добре</b> (вище середнього рівня з кількома помилками)
<b>75 – 81</b>		<b>C</b>	<b>Добре</b> (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
<b>67 – 74</b>	<b>Задовільно</b>	<b>D</b>	<b>Задовільно</b> (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
<b>60 – 66</b>		<b>E</b>	<b>Достатньо</b> (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
<b>35 – 59</b>	<b>Незадовільно</b>	<b>FX</b>	<b>Незадовільно</b>
<b>1 – 34</b>		<b>F</b>	<b>Незадовільно</b>